

柏の葉アカデミア講座Ⅱ

マーケティングとマーケティング・サイエンス

マーケティング論の内容を用いてマーケティングの考え方や体形について紹介します。マーケティング活動では様々なデータを分析することを通じて消費者や顧客の理解を深めるということが行われており、これに関わる研究分野がマーケティング・サイエンスです。今回は比較的わかりやすく、多方面で応用されている凡用性の高い手法を取り上げ、その簡単な分析事例を用いて消費者を理解するという1つの側面を紹介します。



【日時】 令和4年 8月27日(土)
14:00～15:30

【講師】 千葉大学 教授 佐藤 栄作 氏

【場 所】 さわやかちば県民プラザ 3階 大研修室

※県内いくつかの市町村公民館・生涯学習センターでサテライト配信も実施予定。

【定 員】 90名(定員を超えた場合は抽選)

【対 象】 どなたでも

【参 加 費】 無料

【申込期間】 6月26日(日)～8月13日(土)

【申込方法】

右のQRコード
からのお申込み
もできます。



(1) Web：さわやかちば県民プラザホームページよりお申込みください。

(2) 電 話：講座名、氏名、住所、電話番号、メールアドレスをお伝えください。

(3) 来 所：総合受付で指定用紙に必要事項を記入してください。

※申込が定員を超えた場合は抽選とし、受講不可の方のみ電話またはメールにて連絡します。

※新型コロナウイルス対応により、形式や日程等に変更が生じる場合があります。



【お問い合わせ】

さわやかちば県民プラザ事業振興課

TEL 04-7140-8615

